



«СТОРИТЕЛЛИНГ-КЛУБ: Я – АВТОР СВОЕЙ ИСТОРИИ»

Краткосрочный проект



Подготовила Воспитатель
Боброва Анна Николаевна

Краткосрочный проект «Сторителлинг-клуб: Я – автор своей истории»

Для детей 10-14 лет

Срок реализации: 06.04.2025 – 19.04.2025 (2 недели)

1. Идея и актуальность

Идея: создать безопасное творческое пространство, где подростки через техники сторителлинга научатся артистично выражать свои мысли, работать с эмоциями и конструировать позитивные сюжеты о себе и своем будущем.

Актуальность: для подростков в детском доме зачастую характерно затрудненное выражение эмоций и заниженная самооценка. Сторителлинг — это инновационный инструмент для мягкого развития, который позволяет перевести личный опыт в историю, посмотреть на него со стороны, переосмыслить и обрести уверенность в себе.

2. Цели и задачи

Цель: развитие социально-коммуникативных навыков и творческих способностей подростков через освоение современных техник повествования.

Задачи:

- познакомить с основами сторителлинга, его видами и техниками.
- развивать навыки публичного выступления, эмоционального интеллекта и работы в команде.
- стимулировать воображение и креативное мышление.
- способствовать формированию позитивного самовосприятия через создание и презентацию личных успешных историй.
- создать финальный цифровой продукт — видеожурнал с историями.

3. Инновационные методы и подходы

- Цифровое повествование: создание финальных историй в цифровом формате (видео, подкаст).
- Эмпатический подход: фокус на эмоциях и личном опыте рассказчика.

— Геймификация: использование игровых техник для генерации идей (сторителлинг-карты, кубик историй).

— Обучение «равный — равному»: подростки учатся и оценивают друг друга.

План-график реализации проекта

Неделя 1: «От идеи к сюжету»

День 1 (06.04): Знакомство. Что такое сторителлинг?

- Инновационный метод: просмотр и разбор современных роликов и коротких мультфильмов Pixar как примеров идеальной структуры истории.

- Практика: игра «Две правды и одна ложь» для раскрепощения.

День 2 (07.04): Герой и его цель

- Инновационный метод: работа с «Архетипами персонажей» (по К. Г. Юнгу и К. Воглеру) в упрощенной форме. Создание профиля своего героя.

- Практика: упражнение «Интервью с героем».

День 3 (08.04): Препятствие и конфликт

- Инновационный метод: использование «Кубика историй» для генерации случайных препятствий.

- Практика: написание мини-истории, где герой преодолевает выпавшее препятствие.

День 4 (09.04): Эмоции в истории

- Инновационный метод: «эмоциональная карта истории»

- Практика: разбор известной сказки по графику эмоций. Создание собственного эмоционального графика для придуманной истории.

День 5 (10.04): Сторителлинг в цифре

- Инновационный метод: знакомство с простыми программами для монтажа видео (CapCut, Canva Video).

- Практика: создание совместного «цифрового комикса» по одной из придуманных на неделе историй.

Неделя 2: «От сюжета к шедевру»

День 6 (13.04): Моя история успеха

- Инновационный метод: техника «Переписывания рассказов» — выбор реальной сложной ситуации и пересказ ее с акцентом на ресурс и полученный опыт.

- Практика: написание личной истории преодоления.

День 7 (14.04): Репетиция и работа с голосом

- Инновационный метод: упражнения из актерского тренинга на дикцию, тембр, паузы.

- Практика: запись своего рассказа на диктофон и самоанализ.

День 8 (15.04): Подготовка к финалу

- Работа в мини-группах: помощь друг другу в оттачивании историй, выбор декораций и ракурсов для съемки.

День 9 (16.04): Съёмочный день

- Создание зеленого экрана (из простой ткани) для добавления фонов.

- Практика: запись видеорассказов своих историй.

День 10 (19.04): Премьера!

- Итоговое мероприятие: торжественный показ смонтированного «Видеожурнала историй» для других воспитанников и воспитателей. Обсуждение, вручение символических «Оскаров» в номинациях («За лучший сюжет», «За самый яркий образ», «За преодоление»).

4. Ожидаемые результаты

— Личностные: Повышение уверенности в себе, развитие эмпатии и рефлексии у подростков.

— Метапредметные: развитие навыков публичных выступлений, креативного и критического мышления, работы в команде.

— Предметные: освоение основ драматургии, ораторского мастерства и базовых навыков монтажа видео.

— Итоговый продукт: смонтированный видеожурнал из 5-7 личных историй, который остается у ребят как цифровое портфолио их успеха.